



KOMERČNÍ PROJEKT

122 Cen Velkého bratra

Soukromé firmy pasou po našich datech, aby na nás mohly cílit reklamu. Stát sbírá a analyzuje citlivé informace, aby nás měl co nejvíce pod kontrolou. Na ty největší vpády do soukromí upozorňuje v Česku už od roku 2004 soutěž Ceny Velkého bratra (Big Brother Awards).

– Iuridicum Remedium



**Přečtěte si celý příběh
a podpořte ho na webu Donio**

Naskenujte kód telefonem, nebo navštivte
adresu www.donio.cz/p/26236