



KOMERČNÍ PROJEKT

Běžné předměty ve škole nestačí. Je načase otevírat další témata.

Cílem projektu Načase je přivést na střední školy témata, která v běžném vyučování chybí, nebo jim není věnován dostatečný prostor. Témata jako dezinformace, duševní zdraví, finanční gramotnost, klimatická změna, umělá inteligence a mnohá další.

– Jiří Bezoušek



**Přečtěte si celý příběh
a podpořte ho na webu Donio**

Naskenujte kód telefonem, nebo navštivte
adresu www.donio.cz/p/22199