



KOMERČNÍ PROJEKT

Řekni To Merchem

Řekni To Merchem je platforma, která pomáhá lokálním umělcům, neziskovým organizacím nebo třeba kavárnám s prodejem jejich originálního merche. Jsou to věci, díky kterým je značka vidět, dělá reklamu a může také tvořit další část jejich příjmu.

– Ondřej Durkáč, Daniela Šindelková



Přečtěte si celý příběh
a podpořte ho na webu Donio

Naskenujte kód telefonem, nebo navštivte
adresu www.donio.cz/p/1254