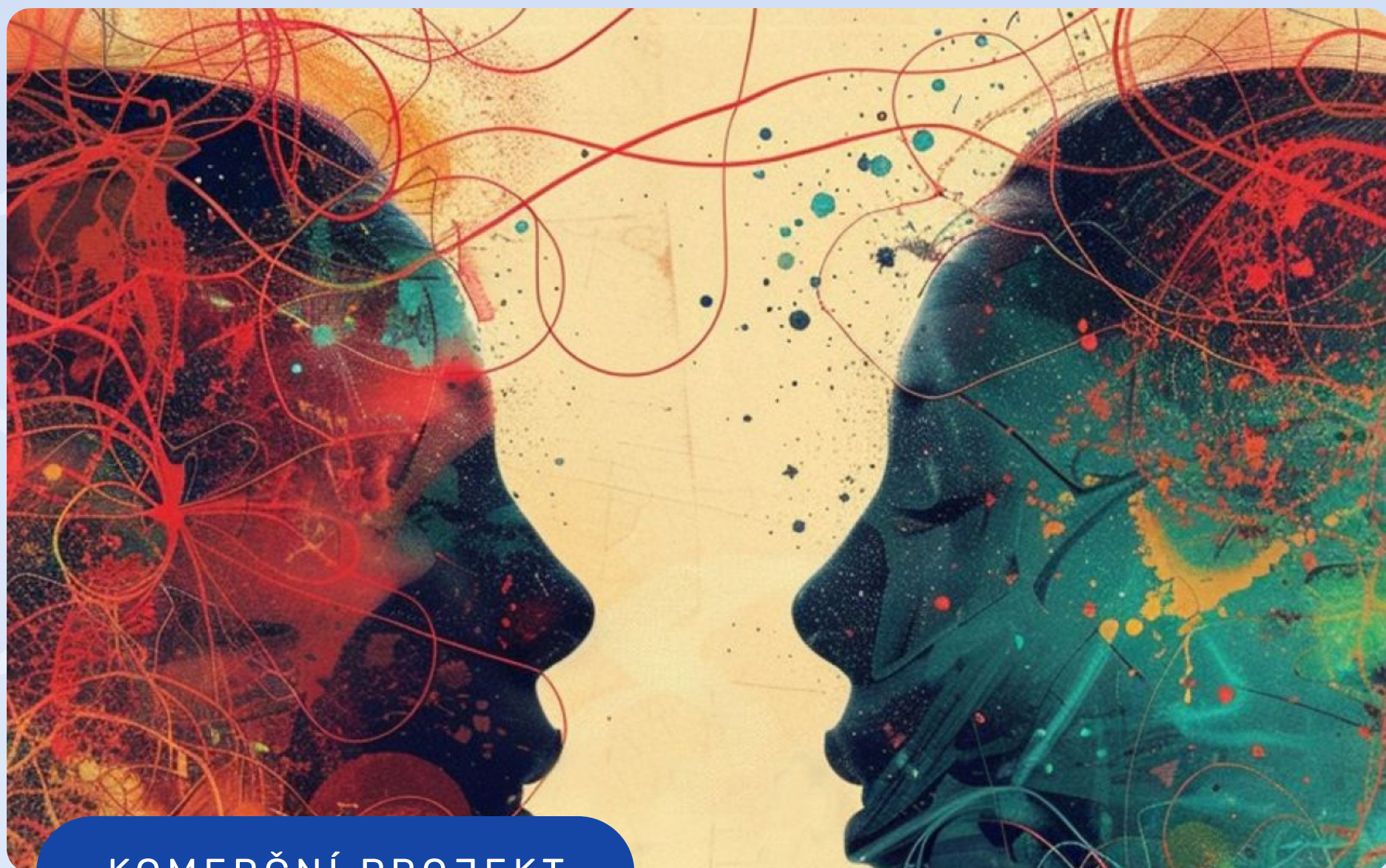




KOMERČNÍ PROJEKT

Nová komunikační metoda potřebuje knižní vydání

Kniha „Pět pilířů komunikace (nejen) s dětmi“ seznamuje čtenáře především s novou komunikační metodou nazvanou Pět pilířů neboli 5P, která sestává z pěti pilířů, kterými jsou empatie, oslovení, vysvětlení, řešení a podpora. Metodu jsem vymyslela primárně pro práci s dětmi. V díl...

– Jana Šintáková Michalicová



**Přečtěte si celý příběh
a podpořte ho na webu Donio**

Naskenujte kód telefonem, nebo navštivte
adresu www.donio.cz/p/25183