

## KODEX CHOVÁNÍ DONIO

---

Donio je platformou, která dokáže plnit potřeby v oblasti pomoci díky dostupnosti a jednoduchosti. Donio udává trendy v oblasti dobročinného i komerčního crowdfundingu, snaží se o změnu legislativy ve prospěch dostupnosti pomoci a proměnu české dárcovské kultury.

Mise Donio je dělat pomoc dostupnější a demokratičtější, aby byla dostupná opravdu pro každého. Jsme si vědomi, že se náš přístup může někomu zdát až příliš liberální, ale bojujeme za hodnoty dnešní společnosti, které jsou zároveň i našimi vlastními. Uvědomujeme si samozřejmě i potřebu zachování bezpečného prostoru pro dárce, kde se bude přispívat na pravdivé a ověřené příběhy se 100 % transparentními informacemi.

Následující Kodex je závazný pro všechny zaměstnance a další osoby, které jakkoliv reprezentují Donio. Tímto Kodexem lze rovněž zavázat partnerské organizace, pokud nemají vlastní podobný předpis. Chování, které je v rozporu s tímto Kodexem, může vést až k ukončení spolupráce.

V reakci na stížnost nebo oznámení probíhá důvěrné, citlivé, důkladné a okamžité šetření. Jeho výsledkem může být buď vyvrácení podezření, nebo přijetí dalších odpovídajících kroků. V případě podezření na porušení tohoto Kodexu se prosím obraťte na [kodex@donio.cz](mailto:kodex@donio.cz)

Donio je také členem [Českého Centra Fundraisingu](#) (člena Evropské fundraisingové asociace).

## NAŠE HODNOTY

---

1. Podpora – přinášíme co nejsmysluplnější možnou podporu jednotlivcům i neziskovým organizacím, jsme nápomocní.
2. Upřímnost – veškerá komunikace je pravdivá, úplná a transparentní.
3. Informovanost – zveřejňujeme výroční zprávy, informujeme o využití prostředků a informujeme o veškerých změnách, informace ověřujeme.
4. Flexibilita – reagujeme rychle, aby se pomoci dostalo co nejdříve.
5. Efektivita – přicházíme s funkcionalitami, které dělají pomoc i pomáhání jednodušší, zdroje efektivně přerozdělujeme tak, kde je potřeba nejvíce pomoci.

## ZÁSADY KOMUNIKACE S VEŘEJNOSTÍ

---

1. Zdvořilost a úcta – nevyvíjíme nepřiměřený tlak, za dary děkujeme.
2. Poctivost – říkáme pravdu, na dotazy odpovídáme co nejotevřeněji.
3. Vděčnost – jsme vděční za každého člena Donio komunity, ať už se jedná o dárce, zakladatele příběhu, nebo spolupracovníka.
4. Odpovědnost – s poskytnutými prostředky nakládáme odpovědně, informujeme o využití, nikdo není bezchybný a když chybu uděláme, ihned se pokoušíme ji napravit a neopakovat.
5. Profesionalita.

## JAKÉ DALŠÍ ZÁSADY RESPEKTUJEME?

---

1. Dodržujeme zákony, s osobními údaji zacházíme podle předpisů.
2. Podporujeme demokratické hodnoty.
3. Dodržujeme ustanovení o konfliktu zájmu.
4. Chráníme veškeré důvěrné skutečnosti.

## AKTIVITY DONIO

---

Veškeré fundraisingové i crowdfundingové aktivity jsou v souladu se zákonem.

Naše fundraisingové aktivity zahrnují pomoc konkrétním příběhům – fyzickým i právnickým osobám. U každého příběhu je dárce seznámen s úplným příběhem a dobrovolně se rozhodne, zda je to příběh, který chce podpořit

Naše crowdfundingové aktivity zahrnují pomoc fyzickým i právnickým osobám, které mají dobrý nápad a chybí jim finance. Každý příběh je popsán tak, aby přispěvatel věděl komu a na co přispívá, za příspěvek získává protihodnotu – odměnu.

## PRÁVO ODMÍTNUTÍ

---

Jako platforma si vyhrazujeme právo odmítnout zveřejnit jakýkoliv příběh, který obsahuje urážlivý obsah, obsah podněcující nenávisť, násilí, pornografii, diskriminaci, dezinformace, urážky, vulgární slova, obsah, který je proti právním předpisům, nebo dobrým mravům, případně není v souladu s našimi či demokratickými hodnotami. Zároveň si vyhrazujeme právo odmítnout jakýkoliv příběh, který dle našeho uvážení neobsahuje dostatek informací, případně pravdivost informací není dostatečně prokázána.

V souladu s [Pravidly](#) si vyhrazujeme právo odmítnout příběh i z jiného, výše nespécifikovaného důvodu.

Donio si také vyhrazuje právo odmítnout nebo vrátit dar v případě, že bude zjištěno, že by dar ohrozil hodnoty, kterým Donio věří, nebo dobrou pověst Donio. Rozhodnutí o vrácení je v kompetencích vedení Donio. Toto rozhodnutí, stejně jako způsob vrácení, je vždy komunikován s dárci i zakladateli konkrétních dobročinných sbírek, komerčních projektů.